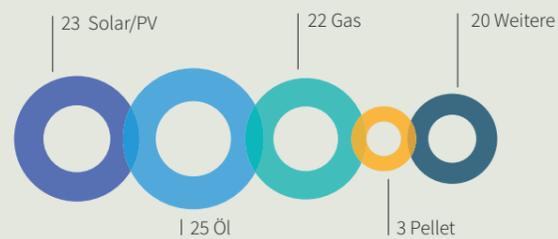


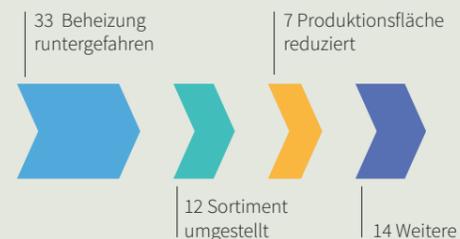
Umfrage „Zukunft gemeinsam gestalten“.

Im Zeitraum von 24. Januar bis 08. Februar 2023

Energie

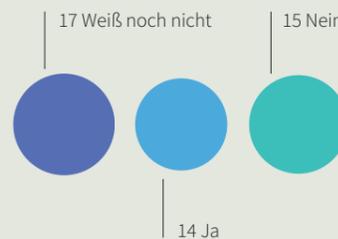


Energiebezug: Mehrheit nutzt Öl, Gas, Solar/PV.

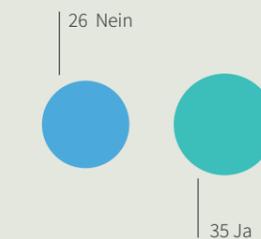


Energieeinsparung: Mehrheit spart durch „Beheizung herunterfahren“.

Sortiment

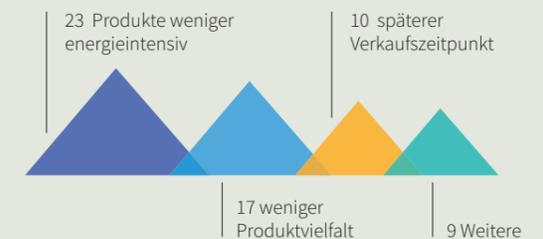


Geplante Sortimentsanpassung durch Klimawandel: sehr uneinig über die Planung.



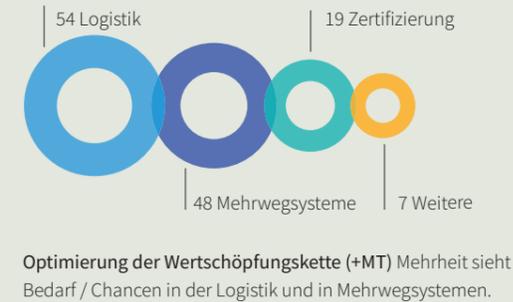
Sichtbare Veränderungen am Markt: leichte Mehrheit sieht Marktveränderungen.

Warenverfügbarkeit



Maßnahmen zur garantierten Warenverfügbarkeit: Mehrheit nutzt weniger energieintensive Pflanzen und setzt auf weniger Produktvielfalt.

Nachhaltigkeit

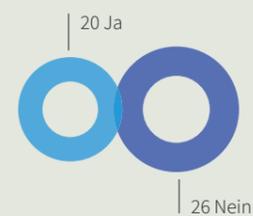


Werbekommunikation

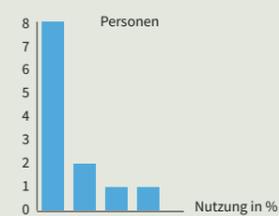


Nutzung von „starken“ Werbegriffen. Mehrheit nutzt starke Begriffe zur Bewerbung.

Mehrwegsystem

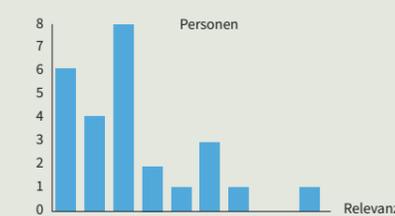


Nutzung von Floratino: Kunden nutzen Floratino mehr als Lieferanten, insgesamt aber nur geringe Nutzung.

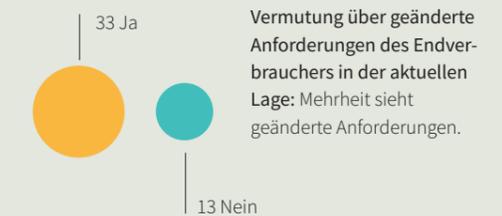


Nutzung von Floratino in % Mehrheit nutzt Floratino sehr wenig.

Endverbraucher



Relevanz eines branchenübergreifenden MW-Transport-Systems. Mehrheit findet ein System „mittel“ bis „sehr wichtig“



Welche: geringe Preise/Preissteigerungen, beständige Qualität, Verfügbarkeit, Beratung, Regionalität, nachhaltige Produktion