

Vorordermesse Echo

Neue Marke „Bayern Garten“



Echo: Top-Sortimente aus Europa.

Gartenbau Rednitzhembach. Im „Parkour der Ideen“ präsentiert Gartenbau Rednitzhembach kommende Top-Seller und Anregungen für deren Präsentation am PoS.

Mit seiner neuen Marke „Bayern Garten“ kommt der Veranstalter dem Wunsch der Endkunden nach mehr Regionalität und Transparenz nach. Auf einer Sonderfläche finden die Kunden dazu eine Vielfalt an Produkten und passendes Verkaufsmaterial. Im gesamten Messebereich finden sich zahlreiche Inspirationen und Präsentationsideen, kündigt die Vorordermesse an. Besonders bienenfreundliche Produkte werden mit dem eigenen „Be(e) friendly“-Etikett hervorgehoben.

(ts)

Die Vorordermesse Echo für Planer und Entdecker bei Gartenbau Rednitzhembach in Rednitzhembach startet am 18. November und läuft bis zum Februar 2020. Besucher der Messe finden Vororder-Sortimente von Europas Top-Pflanzenproduzenten vor, kompakt und klar strukturiert an einem Ort, verspricht Gartenbau Rednitzhembach.

Mehr unter www.schmid-gr.de